

W przypadku pracy magisterskiej z psychologii należy uwzględnić następujące wskazówki:

- W modelu teoretycznym pracy magisterskiej należy szczegółowo opisać zmienne, które będą poddawane badaniu: jednej zmiennej zależnej i kilku zmiennych niezależnych. Można je przedstawić w postaci tabeli, bądź opisowo, z dodaniem wskaźników tychże zmiennych.

Przykład:

„Główne zmienne uwzględnione w niniejszych badaniach obejmowały:

samotność, na którą składały się: poczucie braku kontaktu z innymi, zerwanie więzi społecznych oraz poczucie braku przynależności do grupy społecznej;

samoocenę, na którą składały się: ogólna samoocena, obronne wzmacnianie samooceny, integracja tożsamości oraz osiem specyficznych komponentów samooceny jakimi są: kompetencje, poczucie bycia kochanym, popularność, zdolności przywódcze, samokontrola, samoakceptacja moralna, atrakcyjność fizyczna oraz witalność”.

- Badania prowadzone są zazwyczaj w paradygmacie ilościowym, dopuszcza się również podejście jakościowe.

- Badania do pracy magisterskiej nie mogą być prowadzone z wykorzystaniem jedynie ankiety, a oczekiwany byłoby wykorzystanie dwóch narzędzi (przy czym co najmniej jedno standaryzowane). Liczba wykorzystanych narzędzi będzie zależała od tego, ile zmiennych będzie poddawane badaniu. Zastosowane narzędzie / narzędzia badawcze powinno być szczegółowo opisane co do jego walorów diagnostycznych, sposobu przeprowadzania badania oraz sposobu obliczania wyników.

- Należy szczegółowo opisać (ze wskaźnikami) grupę osób badanych i grupę kontrolną (jeśli prowadzi się badania porównawcze). Opis powinien być ilustrowany odpowiednio tabelą, ryciną bądź wykresem.

- Przy badaniach z wykorzystaniem metod ilościowych, należy zbadać charakter rozkładu wyników (rozkład zbliżony do normalnego czy skośny) i dobrać odpowiednie statystyki (parametryczne lub nieparametryczne), czyli metody wnioskowania statystycznego (adekwatne) do wyników testów statystycznych dotyczących korelacji, regresji, wariancji. Należy ustalić współzależności między zmiennymi.

- Statystyczna analiza zebranych danych jest podstawą do weryfikacji hipotez, czyli sprawdzenia założeń (stwierdzeń) na kanwie rozkładu wyników uzyskanych w przeprowadzonych badaniach. W celu weryfikacji postawionych hipotez badawczych zaleca się wykonanie, np. analizy częstości, analizy podstawowych statystyk opisowych, testu normalności rozkładu Kołmogorowa-Smirnowa, testu *t*-Studenta, testu *U* Manna-Whitneya, jednoczynnikowej analizy wariancji w schemacie międzygrupowym, analizy korelacji *r* Pearsona. W celu weryfikacji postawionych hipotez badawczych analizy statystyczne przeprowadza się przy użyciu pakietu statystycznego, np. IBM SPSS Statistics 25.